

Extraordinarias previsiones de cara al verano...

## LOS CAMPINGS ANTE UN NUEVO VERANO HISTÓRICO: CIENTOS DE ESTABLECIMIENTOS COMPLETOS Y UN 90% DE OCUPACIÓN MEDIA

\*\*\*El mes de julio registra ya un 80% de reservas y agosto el 95%. Encontrar un bungalow libre en agosto comienza a ser muy complicado y las parcelas de autocaravanas, campers y caravanas se encuentran con dificultad.

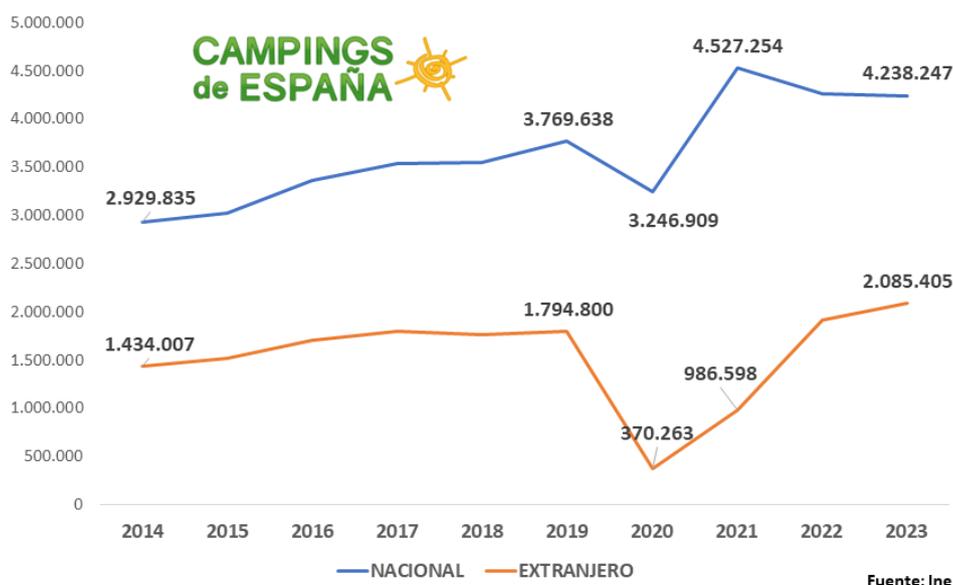
\*\*\*La demanda desde principios de año ha sido tan alta que un 60% de las reservas ya estaban realizadas antes de Semana Santa.

\*\*\*El verano de 2023 se superaron los 6,3 millones de viajeros y se rozaron los 30 millones de pernoctaciones. Solo desde el covid, casi 800.000 personas han descubierto el sector y ya no quieren otra modalidad vacacional.

Madrid, 28 de Junio de 2024

Miles de familias españolas vuelven a depositar su confianza este verano en los campings y lo más importante: cada año son cientos de miles de personas las que descubren este sector. Según datos del INE y ratificados por el Federación Española de Campings (FEEC), desde el último verano prepandemia (2019) al verano pasado (2023) **más de 759.000 personas han descubierto los campings y los han convertido en su destino vacacional veraniego**. Sólo en la última década, el cliente campista se ha incrementado un 44,9% con casi 2 millones (1.959.810) de nuevos clientes.

### EVOLUCIÓN VIAJEROS EN ESPAÑA VERANO (JUNIO-SEPT)



### ESPAÑA

-El cliente campista ha subido en la última década más de un 44,9% y un 13,6% desde el último verano prepandemia.

-El campista nacional ha crecido en los últimos 10 años más de un 44,6%. Desde el último verano pre-covid ha aumentado un 12,4%.

-El cliente internacional también aumenta un 45,4% en la última década y un 16,2% desde 2019.

Y este verano todo apunta a que se superen estas cifras. La previsión media de ocupación en todo el país es de un 90%, con el mes de julio a un 80% y el de agosto a un 95%. Cientos de establecimientos van a colgar el cartel de completo, especialmente entre el 19 de julio y el 25 de agosto.

Los bungalows estarán prácticamente al 100% a excepción de algún día suelto y un 80% las parcelas al aire libre para autocaravanas, campers y caravanas. También, los alojamientos glamping se han convertido en un extraordinario aliciente para miles de familias que buscan nuevas experiencias en contacto directo con la naturaleza.

### Las previsiones por zonas geográficas son las siguientes:

\*\*\*Campings de costa: en el Mediterráneo, establecimientos de la **Comunidad Valenciana, Andalucía, Murcia y Barcelona tendrán una ocupación media superior al 90%**. Los campings de la Costa Norte con **Galicia, Cantabria, Asturias y País Vasco también alcanzarán el 90% de ocupación**.

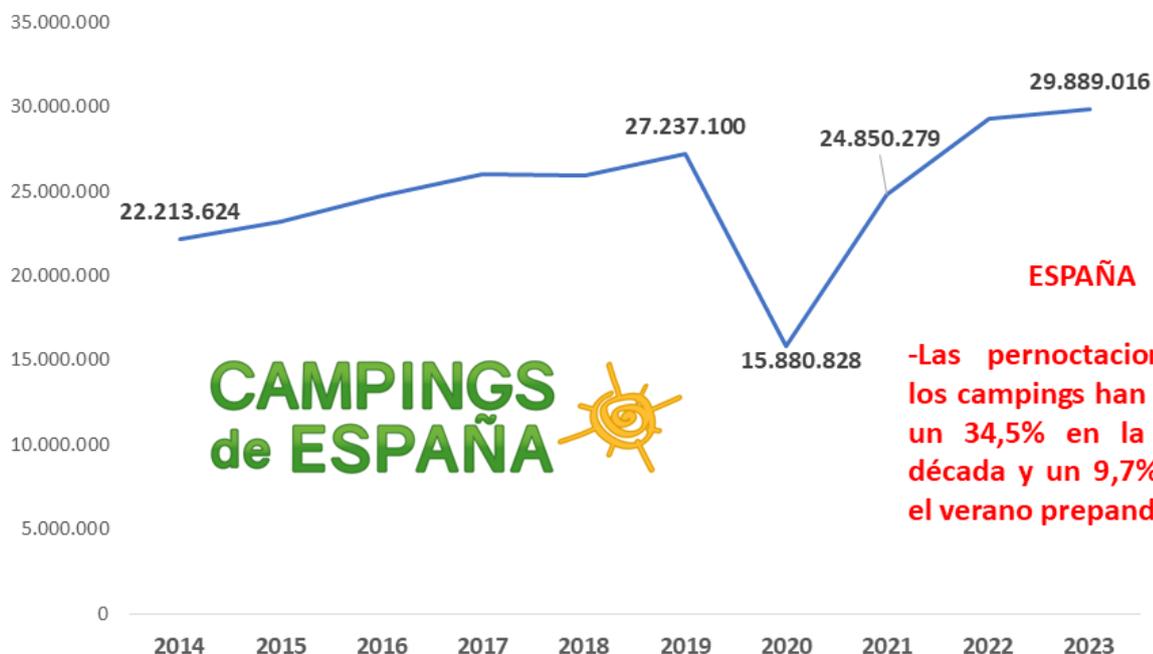
\*\*\*Campings de interior: **90% en Navarra, La Rioja, Aragón, Comunidad de Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha o Extremadura**.

La estancia media para este verano será de **7 días** con un **gasto medio diario por familia de entre 180 y 220€**.

En contra de los que viene siendo habitual en el sector, con reservas de última hora o un par de meses antes, **un 60% de las reservas se produjeron antes de Semana Santa**, por temor a quedarse sin bungalow o parcela para su autocaravana, camper o caravanas..

Además de los casi 2 millones de nuevos clientes ganados en la última década, las pernoctaciones también se han disparado en verano, pasando de poco más de 22 millones a casi 30 (+34,5%).

### EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES VERANO EN ESPAÑA (JUNIO-SEPT)



Fuente: Ine

El ranking de las **CCAA donde más han crecido los viajeros desde 2014** está encabezado por el País Vasco (+78,6%), Asturias (70%) y Comunidad Valenciana (+63,3%). Navarra lidera el **ranking de las pernoctaciones** con un +86,2%, Andalucía con un 74,2% y Asturias con un 70,2%.



**RANKING INCREMENTO  
VIAJEROS 2014-2023  
VERANO (JUNIO-SEPT)**

**ESPAÑA: 6.323.652 = +44,9%**

1. PAÍS VASCO: 78,6%
2. ASTURIAS: 70%
3. C.VALENCIANA: 63,3%
4. REGIÓN DE MURCIA: 63%
5. GALICIA: 49,9%
6. NAVARRA: 47,6%
7. ANDALUCÍA: 47,3%
8. ARAGÓN: 45,6%
9. COM. MADRID: 40%
10. CANTABRIA: 33%
11. CLA MANCHA: 18,8%
12. C LEÓN: 16,9%

**RANKING INCREMENTO  
PERNOCTACIONES 2014-2023  
VERANO (JUNIO-SEPT)**

**ESPAÑA: 29.889.016 = +34,5%**

1. NAVARRA: 86,2%
2. PAÍS VASCO: 84,3%
3. ANDALUCÍA: 74,2%
4. ASTURIAS: 70,2%
5. COM. MADRID: 69%
6. MURCIA: 58,2%
7. C.VALENCIANA: 55%
8. GALICIA: 46,3%
9. CANTABRIA: 38,1%
10. ARAGÓN: 34,9%
11. CLA MANCHA: 33,6%
12. C LEÓN: 3,6%

**RANKING INCREMENTO  
CLIENTES NACIONALES  
2014-2023  
VERANO (JUNIO-SEPT)**

**ESPAÑA: 4.238.247 = +44,6%**

1. REGIÓN DE MURCIA: 65,8%
2. C.VALENCIANA: 55,5%
3. ARAGÓN: 51%
4. ASTURIAS: 50,5%
5. NAVARRA: 47,8%
6. ANDALUCÍA: 45,4%
7. GALICIA: 45%
8. PAÍS VASCO: 44,3%
9. COM. MADRID: 42,8%
10. CANTABRIA: 25,7%
11. C LEÓN: 16,9%
12. CLA MANCHA: 16%

**RANKING INCREMENTO  
CLIENTES EXTRANJEROS  
2014-2023  
VERANO (JUNIO-SEPT)**

**ESPAÑA: 2.085.405 = +45,4%**

1. ASTURIAS: 121,3%
2. PAÍS VASCO: 112,3%
3. C.VALENCIANA: 87,3%
4. GALICIA: 63,9%
5. ANDALUCÍA: 54,8%
6. CANTABRIA: 52,9%
7. REGIÓN DE MURCIA: 51,8%
8. NAVARRA: 47,3%
9. ARAGÓN: 35,5%
10. CLA MANCHA: 35,5%
11. C LEÓN: 31,7%
12. COM. MADRID: 24,2%

Para Ana Beriain, presidenta de la FEEC, "estas cifras nos confirman que el sector va por el buen camino. Seguimos creciendo y ofreciendo lo mejor a nuestros clientes de toda la vida y a los que se acercan por primera vez. Pensar que cada verano, 200.000 personas se alojan por primera vez en nuestros establecimientos es un reto que queremos y asumimos. Hace apenas unos veranos, superar la barrera de los 5 millones de viajeros y 25 millones de pernoctaciones nos parecía un sueño. Este verano vamos a alcanzar los 30 millones y los 6,5 millones de viajeros, algo que demuestra nuestro potencial, nuestro esfuerzo y nuestro crecimiento."

Todos los medios que lo deseen pueden descargarse material audiovisual en el siguiente enlace:

<https://bit.ly/FEDCAMPINGS>

Para más información:

Óscar Guillén

[oguillen@visualmediapress.es](mailto:oguillen@visualmediapress.es)

678-76-04-97

